

# Companies

## 纺织业振兴规划出台 提出八大任务

◎本报记者 叶勇

国务院24日全文公布《纺织工业调整和振兴规划》(下称《规划》)。《规划》提出了八大主要任务和十项具体的政策措施。2009年至2011年,我国纺织产业的八大主要任务有:稳定国内外市场,提高自主创新能力,加快实施技术改造,淘汰落后产能,优化区域布局,完善公共服务体系,加快自主品牌建设,提升企业竞争实力。

### 鼓励产业向中西部转移

《规划》明确提出优化区域布局要

求。东部沿海纺织工业发达地区重点发展技术含量高、附加值高、资源消耗低的纺织行业和产品。鼓励中西部地区积极承接产业转移,发展纺织服装加工基地。加强与新疆合作,建设优质棉纱、棉布和棉纺织品生产基地。支持大企业将其产业链的一端移入新疆发展,把新疆建成依托内地面向中亚乃至欧洲的纺织品服装出口加工基地和区域性国际商贸中心。

在提高自主创新能力上,《规划》要求:第一、推进高新技术纤维产业化和应用。加速实现高性能碳纤维等

高新技术纤维和复合材料的产业化,总产量由目前的7万吨提高到14万吨。第二、加快产业用纺织品的开发应用。第三、提高纺织装备自主化水平,国产纺织机械市场占有率由目前的60%提高到70%。第四、加强标准化体系建设。

### 继续提高出口退税率

《规划》在政策措施及保障条件方面重点提出:继续提高纺织品服装出口退税率。认真落实提高部分轻纺产品出口退税率的政策措施。《规划》还在加大棉花、厂丝收购力度、加大技术改进和技术改造投资力度,进一步扩大国内消费、鼓励企业实施兼并重组方面提出了具体要求。

值得注意的是,《规划》表示将加大对纺织企业的金融支持。对一些基

础较好、带动就业明显、信用记录较好、无严重环境违法行为、有竞争力、有市场、有订单但暂时出现经营和财务困难的企业加大信贷支持力度,允许将到期贷款适当展期;放宽中小纺企贷款呆账核销条件,简化手续和程序,对贷款实行税前全额拨备和提供风险补偿。加大对资质好、管理规范、中小企业信用担保机构的支持力度。

《规划》还表示,要减轻纺织企业负担,加大对中小纺织企业扶持力度,加强产业政策引导。

### 专家指出《规划》多处不足

第一纺织网总编辑汪前进认为,《规划》中相对具体或有实质内容的举措只有三条:一是新增中央投资中设立专项重点支持纺织织造、印染、

化纤等行业技术进步;二是出口退税将继续上调;三是扩大信贷规模。

汪前进认为,振兴规划在提振内需方面,《规划》缺乏一些实际性的举措。他建议政策调整应彻底转变思路,将全部重心直接放在刺激国内消费上,并容忍出口贸易的适度萎缩。在落后产能退出方面,政策层面要推出符合市场规律的引导机制。因为落后产能不会自动退出,在小企业风雨飘摇之际,大企业也不愿兼并重组。第三,建议加大对纺织行业的减税支持。

他还认为,需注重短期和长期方针之间的平衡。在《细则》中,既要当前保就业,又要解决产业的中长期发展问题。其中,解决中长期发展问题的重要一环就在于淘汰落后产能和技术改造,这必然会造成失业情况出现。

## 中国国航将推 京蓉京渝“国航快线”

◎本报记者 徐玉海

中国国航宣布,将于本月28日正式推出北京-成都、北京-重庆“国航快线”,打造北京与西南地区的空中快速走廊。

“京蓉 国航快线”为每日8时至21时,平均每小时一班,整点出发,每日航班往返数量达30班;京渝“国航快线”为每日7时至21时,北京为半点、重庆为整点出发,每日航班往返数量达20班。

据悉,近年来成渝经济区的发展令人瞩目,公商务旅客的出行需求逐年提高。国航此举将突出自身枢纽网络战略的优势,增强国航在西南地区市场的竞争实力,同时助推当地经济的发展。

此外,未来国航还将陆续推出“北京-广州、北京-深圳”以及“北京-上海、北京-杭州”等重点经济区域的国航快线服务,“国航快线”的整体航班量将达到每天122班以上。

## 香港多行业 二季度前景遭看淡

◎本报记者 时娜

香港政府统计处昨日发表2009年第2季业务展望按季统计调查结果,受访者普遍预期今年第2季度的业务状况将较第1季差。

统计处数据显示,约47%的受访者预期第2季的业务状况较第1季差,而预期较佳者仅有11%。大部分预期第2季业务状况逊于上季的受访者表示,其业务将会受金融海啸影响。

按行业分析,住宿及膳食服务业对业务前景明显最为悲观,75%受访者预期第2季的业务状况较差;其次为零零售业,悲观者比例为73%。制造业的受访者则相对较为乐观,预期更佳的受访者比预期较差者稍多,主要是预期其有关产品的需求会增加。

除建造业的受访者对就业情况展望持较悲观看法,在大多数行业中,大部分受访者预期就业人数大致维持不变。

## 实达外设 获中国邮政打印机大单

◎本报记者 叶勇

随着行业信息化的不断推进,平推式票据打印机日益成为针式打印市场的主流产品。日前,在中国邮政集团小额信贷及农村网点设备采购招标项目中,实达BP-690Kpro平推票据打印机凭借其品质、性能及服务方面的出色表现,在众多竞品中脱颖而出,获得票据打印机大单近3000台。

随着金融市场全面开放,银行业加快了战略转型,纷纷瞄准零售业务和中间业务市场。发展小额信贷业务,打造零售银行,日益成为行业的工作重点,由此也带动了IT设备的规模采购。据邮政集团相关负责人介绍,由于邮政网点多、分布广,他们在招标中尤其重视厂商产品的稳定性和服务能力。实达外设的服务网点健全,很好地适应了邮政网点多、分布广的特点。实达打印机负责人表示,随着商用打印需求的不断发展变化,实达将不断推出更多适合中国行业用户需求的产品。

## 工信部力推 年内实现“乡乡能上网”

◎本报记者 张韬

工业和信息化部昨日下发通知,要求三大运营商及各地通信管理部门在今年内,基本实现已通电地区村村通电话、乡乡能上网,99.8%行政村、93%自然村通电话,99%以上乡能上网,96%乡镇通宽带。

工信部24日在其官方网站发布了《关于2009年度实施“村村通电话”工程推进“信息下乡”活动的意见》,对2009年的“村村通工程”进行了部署,包括完善农村通信设施,完善农村信息服务平台、推进“信息下乡”活动。

作为“村村通工程”的第三个步骤,在进一步完善前两步——农村通信设施及农村信息服务平台的基础上,2009年开始推行第三步“信息下乡”。

工信部提出的“信息下乡”目标是实现“四个一”,即一乡建一个信息站、一村建一个信息点、一乡建一个信息库、一村建一个农副产品信息栏目,工信部要求2009年力争完成全国1万个乡镇的信息下乡工作。

工信部披露,为加快互联网向农村的延伸、提升农村信息服务能力,年内完成574个乡镇的宽带互联网建设,26个省份实现乡镇通宽带。除四川实现99%乡镇能上网外,其他省份实现100%乡镇能上网。

据悉,在“信息下乡”方面,三大运营商的分工是,中国电信重点负责江西和四川,中国移动重点负责重庆和河北,中国联通重点负责河南和吉林,这些省份作为首批省份开展“信息下乡”活动。工信部同时鼓励运营商在更多地方、更加深入地开展“信息下乡”活动,确保年度目标的实现。

“信息下乡”与目前推进的家电



下乡、手机下乡以及电脑下乡密切相关。

工信部明确指出,采用适用信息终端武装信息网点。在乡村信息站点建设中,积极采用“手机下乡”和“电脑下乡”产品、TD等3G产品、宽带接入(如ADSL)+机顶盒、农村信息机等终端,并保障产品质量,方便农民使用。积极会同相关部门,将“信息下乡”与手机、电脑、农机、汽车摩托车等下乡活动相结合,向农民宣传政策、提供信息咨询和技术服务。

据悉,中国实施“村村通电话”工程5年来,累计完成工程投资约460亿元,共计为约13万个行政村及自然村新开通电话,大大改善了农村通信面貌。

## 前2月电子业利润6.8亿降96.3% 手机业形势严峻

◎本报记者 张韬

根据工信部24日公布的第一季度电子信息产业情况,电子制造业利润6.8亿元,同比下降96.3%。其中,手机销量继续下降,为重灾区。工信部统计称,电子制造业生产、出口大幅下滑趋势有所减缓。一季度,电子产品出口交货值同比下降15.5%,其中3月份下降10.1%。各种产品中,数字程控交换机

877万线,增长7.2%;微型计算机设备3091万台,增长3.5%;彩电产量下降9.2%。

手机是电子业的重灾区,与我国手机业几年来均保持高速增长态势相比,今年第一季度,我国手机产量下降3%,而且除华为、中兴等企业外,国内品牌GSM手机企业几乎全线亏损。今年1-2月,全行业生产手机7967.2万部,同比下降11.2%;累计出口手机及其零件64.7亿美元,比2008年同期下降了17.2个百分点。

中原地产研究中心报告显示:

## 十大房企悄然提价 库存压力仍巨大

◎本报记者 于兵兵

虽然中国社会科学院发布的《2009 房地产蓝皮书》预测,住宅价格会在今年下半年止跌企稳,但来自市场的信息是,一些房地产企业的销售价格已经水涨船高。

近日,中原地产研究中心的报告显示,随着市场需求的复苏和开发商融资渠道的打开,房价从2月开始局部触底回升,到3月,很多城市出现大规模的项目涨价现象,涨价项目占全部在售项目总数的14%。值得注意的是,3月份,十大房地产标杆企业在售项目均价小幅上涨,环比涨1%。这十大标杆上市房企包括保利、复地、富力、华润、金地、绿城、万科、雅居乐、招商和中海。

中原地产研究中心依靠自身网络及公开渠道对标杆上市房企项目进行定期跟踪监测显示,8大主要城市(北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、成都、杭州)3月一手房成交量环比增57%,而标杆上市房企的销量环比增幅达80%,高于市场平均水平。

据中原地产统计,深圳商品房市场3月均价上涨约1%,大多数项目涨5%,个别涨幅超10%,万科在深圳的

金城华府项目3月新推出的盘源较1月有10%的上调,从11500元/平方米涨至13000元/平方米。万科近日在上海的代表楼盘万科新里程的新一期房源刚刚开盘,消息人士透露,开盘推出的数十套房源价格较前一期上涨近千,但销售状况良好,且不排除下一批房源继续上调房价。

与房价上涨同样值得关注的是

十大房企的库存压力。中原地产显示,3月底,十家标杆房企已经领了预售证而未销售的库存面积达到1635万平方米。由于成交激增,十家房企3月总销售量284万平方米,占库存面积的17%。库存压力有所缓解,但总存量仍然巨大。其中,金地、雅居乐等存量去化周期较长,约在10至12个月之间。

除了可售项目外,根据中原统

## 房地产市场投资透回暖迹象

◎本报记者 于兵兵

种种迹象表明,一度在楼市绝迹的投资者已经实质性潜入市场,以国资为代表的实力房地产开发企业也开始积极准备进入土地市场。

消息人士透露,全国最大房地产中介企业中原地产部分城市分公司在3月的佣金收入超过2007年8月创下的最大月收入值。尤其明显的是,中原深圳分公司今年前3个月的佣金收入突破了3亿元,3月当月佣金收入接近1.5亿元。堪称“天量”的二手房成交量中,至少10%为投资客购买。中原地产相关

人士认可上述情况,并称目前二手房购买主体仍为首次置业和改善性需求,但投资者入市迹象已经开始显现。

另一位上海房地产专家向记者透露,在某商业银行举行的房地产投资行情介绍会上,大量参会者为年纪在60岁左右的离退休人员。这种情况只有在房地产泡沫最高峰时才会出现。单纯的投资型购买意向正在抬头。”该专家称。

房地产开发领域的投资热情也已经开始抬头。某来自东南沿海三线城市房地产开发商一举在全国13个城市摸底土地情况,另外一些

在2月至3月间,十大房企尚有土地项目和在建项目共217个,其中万科59个,保利30个。

此轮成交高峰来自去年底积压至今的刚性需求,由于刚性需求对价格敏感,预计积压的需求于近期大量释放后,下半年的销售状况不容乐观,涨价局面难以持续,开发商须谨防盲目跟风涨价。”中原地产称。

此外,还有一批力量更加强大的国资企业已经先行入市。3月底,保利集团与吉林长春市南关区政府签约合作大型商业项目,总投资额35亿元。这一建筑面积54万平方米的商业地产项目被业内视作长春南部新城最优质地块。山东鲁商置业以50.85亿元获得青岛燕儿岛项目开发权。

## 中国忠旺试水 今年全球最大IPO昨起招股

◎本报记者 徐翥

来自辽宁的铝型材生产商中国忠旺(01333.HK)昨日公开招股,计划发行14亿股,最多融资123亿港元。这将是今年以来全球最大金额的IPO,此次发行被市场认为是香港市场大型IPO是否融冰的试金石。

按照2007年的产能计算,中国忠旺是全球第三以及亚洲和中国最大的铝型材制造商。2007年、2008年,公司生产的铝型材产品分别超过303000公吨、419000公吨。公司产品主要用作火车货运、客运车厢、城市轨道交通(地下铁路及轻轨)、轻型货车、汽车、飞机、船舶及电力传输设备等终端产品的零件与部件。

据悉,中国忠旺国际配售已获得2倍的超额认购,公司将于5月8日上市。14亿新股中,90%为配售,10%公开发售,招股价6.8至8.8港元,每手400股,入场费3555.52港元。瑞银及中信证券为此次IPO保荐人。

## 发改委: 一季度水泥产量增12.9%

◎本报记者 于祥明

4月24日,国家发改委披露,今年一季度全国水泥产量达28049万吨,同比增长12.9%,增速同比加快3.7个百分点。

国家发改委最新公布的《2009年一季度主要高耗能行业运行情况》中指出,建材行业方面,水泥生产速度加快,平板玻璃生产则有所放缓,价格则低位波动。

据统计,一季度全国水泥产量28049万吨,同比增长12.9%,增速同比加快3.7个百分点(2008年同期受低温雨雪冰冻灾害影响增速较低);平板玻璃产量13533万重箱,增长0.5%,减慢12.4个百分点。

据统计,3月份全国重点建材企业水泥平均出厂价为290元/吨,比2月份回落2元/吨,降至2008年4月份水平,同比上涨2元/吨。与此同时,平板玻璃出厂价59元/重箱,比2月份回升1元/重箱,同比回落10元/重箱。

统计数据还显示,3月末重点建材企业水泥库存226万吨,同比上升19.1%;平板玻璃库存2084万重箱,下降14.6%。

## 中国物流采购联合会建议: 物流业营业税减半

◎本报记者 于祥明

4月24日,上海证券报获悉,中国物流与采购联合会正紧锣密鼓地调研草拟《物流业税收政策建议》,其中包括扩大物流企业税收试点范围,以及建议在物流规划3年期内容营业税减半。

据了解,围绕税收政策方面的问题,中国物流与采购联合会近日组织了63家物流企业征集了近百条建议,从中归纳筛选出20条政策建议。

中国物流与采购联合会研究室主任贺登才向记者透露,《物流业税收政策建议》主要包括4个方面内容,其一是考虑将2005年开始的物流企业税收试点进一步扩大,即解决物流企业差额纳税问题。

据介绍,营业税占到物流企业缴纳税总额的60%至70%。目前仓储、配送业等物流企业营业税的税率为5%以上,而目前仓储企业毛利率已经降到3%至5%,运输企业只有1%至3%。因此,希望政策将仓储、配送等各个物流环节的营业税税率与运输业统一,调低为3%,成为物流企业的愿望。

再者是包括土地使用税等税收建议。目前土地使用税增长很快,对于物流企业影响很大,我们建议在类似这些方面也出台更优惠的政策。”

《物流业税收政策建议》还提出,产业整体税收思路要适应现代物流业需要,以及在《物流业调整和振兴规划》3年期内将物流业营业税减半、综合推进物流业土地、房产税综合试点等,寻求政府更多支持。

目前针对物流业调整和振兴规划提出的“制造业与物流业联动发展”,中国物流与采购联合会也在草拟指导意见。

## 上汽自主品牌年销预超5万

◎本报记者 吴琼

作为东道主的上海汽车成为上海车展焦点。昨日,上海证券报获悉,今年一季度,上海汽车旗下的荣威销量同比劲增约4倍,预计荣威、名爵的全年销量将超过5万辆的预定目标。此外,上海汽车正进一步规划出口事宜。

上海国际车展上,E1馆的上海汽车展台格外抢眼。与其他国资系的自主品牌相比,上海汽车的阵容更为强大,有荣威、MG名爵两大品牌,9款车型、16辆展车。

展台之下的上海汽车自主品牌运作更引人注目。记者获悉,按照目前荣威、名爵的销售情况,上海汽车完成全年销售5万辆的目标几乎无悬念。上海汽车董事长胡茂元宣布:一季度,荣威销量达1.8万辆,同比增长近4倍。其中3月,荣威550的销量已达5000辆。目前生产荣威550的临港基地每周工作6天、一个班工作9小时。

上海汽车乘用车公司副总经理蒋峻表示,荣威已经超过细分市场对手的速腾和朗逸,目前在A+级细分市场销量超过60%,上牌量几乎是其他品牌的2至3倍。”据悉,上海汽车自主品牌将继续向下延伸至A级车市场。